

MODE IN BELGIUM

[HOMEPAGE](#)[NEWS](#)[EVENEMENTS](#)[CRÉATEURS ▾](#)[FORMATIONS](#)[CALENDRIER](#)[A PROPOS](#)[L'ÉQUIPE](#)

FIND US ON FACEBOOK

MODE!

Modeinbelgium

Like You like this.

MODE!

Modeinbelgium

9 hrs

A PARTAGER / MODE IN BELGIUM
RECHERCHE UN RESPONSABLE
COMMUNICATION ET UN WEBMASTER

Bonjour à tous,

MODE IN BELGIUM, nouveau webzine consacré à la mode belge est à la recherche d'un responsable communication et d'un webmaster (bénévoles). Lancé le 1er octobre 2014, le site connaît un début prometteur et a déjà une communauté de plus de 800 fans sur Facebook.... [See More](#)

You and 909 others like Modeinbelgium.



Facebook social plugin

Esmeralda Pareja : «Mon but est de mettre les femmes en valeur»

4 octobre 2014

0

Née à Strasbourg en France, Esmeralda Pareja est une jeune créatrice qui aime voyager. Après des études à l'école Francisco Ferrer en tant que styliste-modéliste, un voyage professionnel à Barcelone puis à Amsterdam ; la Belgique était comme une évidence pour elle. En Mars 2013, elle crée son propre atelier et « Smarack » voit le jour. Son concept ? Du sur mesure ! Des pièces uniques qui ont pour but de mettre en valeur la femme et ce, grâce à des tissus raffinés. Ses créations sont géométriques, inspirées de son autre passion : l'archéologie. Entretien avec une femme passionnée, engagée et rêveuse.



Comment décide-t-on de devenir styliste ? C'était une voie toute tracée pour vous ?

Depuis l'âge de 8 ans, mon rêve était de devenir styliste. En France, il est très difficile de percer dans ce secteur car il n'est pas reconnu. J'ai donc entrepris des études en interprétariat puis je me suis redirigée vers le commerce international. J'avais toujours cet objectif en tête mais je visais la sécurité avec ce diplôme. Mes études terminées, je me suis dit que mon rêve n'était pas si inaccessible que ça. J'ai donc voulu faire des stages car c'est l'expérience qui fait ce que l'on vaut.

Le voyage fait partie intégrante de votre vie, qu'est ce que cela vous a apporté ?

J'avais un rêve, travailler chez Custo Barcelona. Je suis partie en Espagne pour une durée de 15 jours. Au final, j'y suis restée 2 ans. J'ai donc réalisé mon rêve en travaillant en tant que styliste collection femme chez cette grande marque puis je suis revenue en Belgique. Bruxelles est comme un aimant pour moi. J'ai obtenu un job chez Levi's dans le secteur technique. Ce travail était vraiment une source d'enrichissement. J'ai également travaillé à Amsterdam chez Levi's Vintage clothing et pour Levi's Made&Crafted puis chez BVBA 32 de la célèbre styliste belge : Ann Demeulester. Là-bas, j'ai mis en place la collection Thimister. Cela m'a permis d'avoir de l'expérience dans le haut de gamme.

Pouvez-vous me parler de votre marque « Smarack » ?

“Smarag” en néerlandais veut dire émeraude tout comme mon prénom, Esmaralda. Je voulais que cela sonne mieux, j'ai donc changé et ajouté « ck » à la fin du mot. « Smarack » est né en mars 2013. J'essaye qu'il y ait toujours une concordance dans mes collections. Je crée en fonction d'un thème, je réfléchis en fonction d'une image, d'un mouvement artistique ou architectural. Je crée ce que j'ai envie mais toujours dans cette optique de recherche visuelle. Durant cette période, j'étais à mi-temps. Sur un an et demi, j'ai fait plus de 20 pièces mais cela ne suffisait pas, je ne pouvais pas en vivre. Mon emploi complémentaire en temps que styliste pour une marque de vestes en cuir avait besoin de moi à temps plein. J'ai donc quitté mon atelier en septembre de cette année. C'est une pause pour mieux redémarrer. Néanmoins, mon activité continue ! « Smarack » crée toujours.

Qu'est-ce qui est important pour vous lorsque vous créez ?

Mon but est de mettre les femmes en valeur. Je fais en sorte d'installer les coutures pour épouser les courbes, pour donner certaines impressions (plus mince, plus de poitrine,...). C'est un travail personnalisé. J'utilise des matières nobles qui proviennent de différents endroits. Les voyages n'influencent que légèrement mes créations. Je souhaite me démarquer naturellement mais j'accorde une importance particulière au transparent comme la dentelle et la soie synonymes d'élégance.

Pourquoi n'avoir choisi que l'univers féminin ?

J'ai déjà essayé de faire des créations pour les hommes et j'ai des demandes mais je ne me sens pas prête. Ce n'est pas possible et je dois pouvoir effectuer des tests pour me lancer. J'aime maîtriser ce que je fais, j'aime le boulot bien fait. Quant au secteur de l'enfance, je ne veux pas. A force de trop vouloir s'élargir, on se perd. J'aime travailler pour les femmes car j'essaye de comprendre pour mieux créer. Je recherche continuellement les spécificités et les exigences de celles-ci.

Avez-vous déjà collaboré avec d'autres créateurs belges ou d'autres institutions ?

Oui. En mars 2014 j'ai fait une Expo Galerie avec “Bella Parizjeva”, une illustratrice et “Nuage d'Automne”. L'expo a duré 3 jours. Il y a eu un vernissage, des défilés, des mises en scène,... Je suis aussi active dans une association contre le sida qui mobilise les jeunes créateurs belges “Young creators against aids”.

Cyrielle Mincier



1. ATHENNE : Veste sans manches avec empiècements géométriques sportifs et short en satin noir 2. ATALAIDE : Top en tissu blanc en satin de soie et jupe en soie © Daniel Doyen



Créateurs

Femme

Fullwidth Slider

SHARE ON



PREVIOUS ARTICLE

Le marché de créateurs s'invite chez
les Carolos

NEXT ARTICLE
"Now at ModeMuseum"



LAISSER UN COMMENTAIRE

Name

Email

Website

Comment

Laisser un commentaire

Prévenez-moi de tous les nouveaux commentaires par email.

Prévenez-moi de tous les nouveaux articles par email.

FIND US ON FACEBOOK

PHOTO IN NEWS

LATEST BY CATEGORY



MODE! Modeinbelgium
 Like You like this.

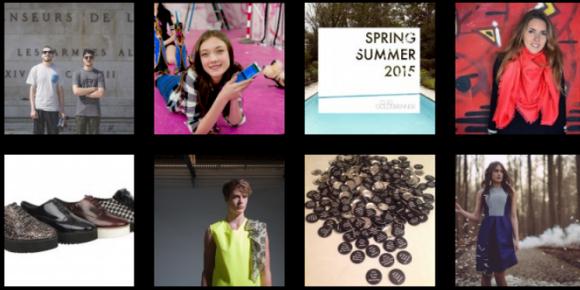
MODE! Modeinbelgium
 9 hrs

A PARTAGER / MODE IN BELGIUM
 RECHERCHE UN RESPONSABLE
 COMMUNICATION ET UN WEBMASTER

Bonjour à tous,
 MODE IN BELGIUM, nouveau webzine
 consacré à la mode belge est à la
 recherche d'un responsable
 communication et d'un webmaster
 (bénévoles). Lancé le 1er octobre 2014, le
 site connaît un début prometteur et a déjà
 une communauté de plus de 800 fans sur
 Facebook.... [See More](#)

You and 909 others like [Modeinbelgium](#).

Facebook social plugin



Câpres & Anchois, le streetwear unisexe

2 décembre 2014